

BANEN VAN DE TOEKOMST

#1. Cyber Security-expert

Bedrijven en overheden moeten hun gegevens en data op internet steeds beter tegen hackers beveiligen. Een cyber security specialist doet dat

De Cyber Security Specialist is verantwoordelijk voor de beveiliging van de technologische infrastructuur van een bedrijf. De Security Specialist stelt een plan op om ervoor te zorgen dat een computernetwerk of website niet geïnfiltrerd kan worden door niet-geautoriseerde personen. Ook geeft de Security Specialist advies over de beveiliging van informatiesystemen die nog gebouwd moeten worden. Als de Security Specialist bovendien in vast dienstverband werkt verzorgt hij vaak ook het onderhoud van de beveiliging en garandeert zo de voortdurende bewaking van het systeem.

#2. Virtual Reality- en Internet of Things-ontwikkelaar

Net zo snel als de technologie verandert ook de functie van ontwikkelaar. Ooit was er veel vraag naar webontwikkelaars, daarna naar ontwikkelaars voor mobiele oplossingen. Vandaag de dag draait het om iets anders. Enerzijds het Internet of Things (IoT): de opkomende technologie die alles – van je auto tot en met de koelkast – in verbinding brengt met het internet. Het aantal vacatures in de richting IoT nam in 2015 toe met maar liefst 376,9 procent ten opzichte van 2014.

Anderzijds is daar Virtual Reality dat qua aantal vacatures een stijging kende van 377 procent in de afgelopen twee jaar. Vergeet die rare koptelefoons van de jaren negentig – de virtuele bril komt er nu echt aan.

#3. Data Scientist

Net zoals onze mogelijkheden voor het verzamelen, opslaan en analyseren van informatie toenemen, neemt de vraag naar mensen met kwaliteiten op het gebied van datawetenschap toe. Veel gevraagd zijn professionals die technische en wetenschappelijke expertise combineren met het vermogen om de belangrijkste informatie te vinden in een enorme berg data.

Een Data Scientist wordt wel eens omschreven als iemand die een klomp goud kan vinden in een grote berg ongestructureerde data. Ongestructureerde data houdt in dat de data afkomstig is uit diverse databronnen zoals bijvoorbeeld e-mails, video's, foto's en social media. Omdat Big-Data een trend is geworden in vele branches neemt de vraag naar dit type datawetenschapper enorm toe, met een paar honderd procent groei in de afgelopen jaren. De kerntaak van de (Big) Data Scientist is het structureren en analyseren van grote hoeveelheden data om daarin bepaalde inzichten te ontdekken die relevant zijn voor de organisatie waar hij voor werkt. De Data Scientist doet dit door gebruik te maken van verschillende technologieën, of hier zelf technologieën voor te ontwikkelen door algoritmes te schrijven. De data scientist kan omschreven worden als de ingenieur van de toekomst en wetenschappelijk onderzoek. De Data Scientist levert deze data als input aan andere disciplines in de organisatie, zoals management of product development.

#4. Gezondheidszorg

Binnen dertig jaar is 25 procent van de Europese bevolking 65 jaar of ouder. Dat is een groei van 18 procent ten opzichte van nu. Het resultaat is dat zorgfuncties, zoals verzorger en ergotherapeut, een stabiele toekomst kennen. Die functies vereisen een hoog niveau van empathie, flexibiliteit en veel handmatig werk. Een recent Oxford-onderzoek toonde aan dat de kans dat computers het werk van zorgmedewerkers overnemen, in de komende tien tot twintig jaar kleiner is dan één procent.

#5. Digital marketing en design

Machines doen veel dingen goed. Maar het ontwikkelen van nieuwe en verrassende ideeën is (vooralsnog) niet een van die dingen. Creatieve beroepen die zich richten op de complexe samenwerking tussen ideeën, woorden en beelden met gedeelde culturele en sociale waarden, hebben een grote kans de opkomst van de machines te overleven.

#6. Logistiek management

We leven nog niet in een wereld waar drones pakketjes voor de deur afleveren. Maar de zoektocht naar gemak en support is wel een mogelijke drijfveer voor de adoptie hiervan. Dit betekent niet dat de logistieke sector klaar is voor totale automatisering. Menselijke werkrachten moeten betrokken blijven bij het toezicht op, en het management van de enorm complexe, wereldwijde afleverings- en supply chain-processen van nu.

#7. Human Resources

Talent wordt een steeds belangrijker bezit vandaag de dag. Bedrijven wereldwijd strijden dan ook vaker om het aantrekken van de beste kandidaten. Doordat de hoeveelheid data die beschikbaar is voor werkgevers en werkzoekenden, sterk toeneemt, verandert ook de rol van HR.

De werving en selectie van kandidaten wordt meer datagedreven naarmate geautomatiseerde screening – gebaseerd op het lerend vermogen van machines – en het gebruik van analysetools steeds verder ingeburgerd raken. Om in de toekomst een succesvolle HR-professional te worden, dien je te beschikken over ‘zachte’ vaardigheden en emotionele intelligentie naast expertise in software en analytics.

#8. Losse klussen (de ‘gig economy’)

De toekomst draait echter niet alleen om data en analytics. Bedrijven zoals Uber hebben al gezorgd voor een revolutie in de zogenaamde ‘gig economy’. Bij Uber zijn via een smartphone verbonden bestuurders in staat flexibel te werken in hun eigen tijd. Dit model verspreidt zich ook snel naar andere gebieden binnen de dienstensector. En werkzoekenden hebben dat door.

De wereldwijde interesse in de ‘gig economy’ nam tussen 2013 en 2015 met 23,1 procent toe. Naarmate dit model steeds breder geaccepteerd – en gereguleerd – wordt, is het steeds makkelijker voor mensen om deel te nemen.

#9. Leraren

Educatie is een ander gebied waar we een sterke vraag blijven zien – vooral in ontwikkelingslanden en opkomende economieën. Ondertussen zorgt een explosie van online learning-tools voor nieuwe mogelijkheden. Leraren kunnen nu ook eenvoudig lesgeven aan studenten overal ter wereld. Zo gebruikt Harvard Business School al ‘virtual classroom’-software om lessen te geven aan een wereldwijd publiek.

#10. Koks

Sommige dingen veranderen nooit. Zo moeten mensen altijd eten – en ze vinden het altijd leuk om uit eten te gaan. De kans dat koks door machines worden overgenomen is slechts 10 procent volgens het eerder genoemde Oxford-onderzoek. Dit doordat de koks een creatief beroep combineren met veel handwerk.